

Start-ups

Venture Capital & Start-up Investment

Der Aufsichtsrat im Start-up

9. Dezember 2019 in München
29. Januar 2020 in Berlin

10. Dezember 2019 in München
30. Januar 2020 in Berlin

GETRENNT BUCHBAR

Bewertung von Start-ups

Methoden für realistische Bewertungen neuer
Geschäftsmodelle

Steuerung von Venture Capital Investitionen

Steuerungsmodelle und Reportingstrukturen

Mergers & Acquisitions Prozesse

Aufbau und Ablauf bei Start-up Investitionen

IPO Readiness

Wichtige Vorbereitungsmaßnahmen
Gesetzliche Bestimmungen

Wichtige gesetzliche Pflichten

Gründung von Gremien
Verfassen der Geschäftsordnung

Besonderheiten für Aufsichtsräte im Start-up

Austausch mit Investoren, Kapital-/Fremdkapitalgebern
Einbindung in die Strategiewerkarbeit

Wachstum und Dynamik

Anpassung der Organisation
Einrichten von Frühwarnsystemen

Börsengang eines Unternehmens

Welche Pflichten kommen auf den Aufsichtsrat zu?

IHRE SEMINARLEITER



Dr. Michael Beyer
FAS AG



Ursula Radeke-Pietsch
Siemens AG
Aufsichtsrätin Hello Fresh



Dirk Spalthoff
FAS AG

Herausforderungen und Pflichten im Start-up!

- > Relevantes Wissen rund um das Investment in Start-ups
- > Mit aktuellen Fallstudien und Checklisten für Ihre Start-up Projekte
- > Mit Praxisbericht aus aktueller Aufsichtsratsstätigkeit im Start-up

MEDIENPARTNER

VentureCapital
Magazin

GoingPublic
Magazin

SEMINARBESCHREIBUNG

START-UPS

Zahlreiche Unternehmen investieren in Start-ups, um in Sachen der Digitalisierung nicht den Anschluss an die Weltspitze zu verlieren. Die Beteiligung an Wachstumsunternehmen ist für etablierte Unternehmen hoch attraktiv geworden.

In rechtlicher Hinsicht und bei Bewertungsaspekten beinhalten Venture Capital-Transaktionen im Start-up Bereich zahlreiche Besonderheiten. Auch für den Aufsichtsrat eines Start-ups sind die Anforderungen im Vergleich zu etablierten Unternehmen etwas Besonderes. Eine der Herausforderungen für den Aufsichtsrat ist es, sich mit dem Geschäftsmodell und der Einschätzung des Erfolgs auseinanderzusetzen.

Dieses Seminar bietet Ihnen existenzielles Wissen für bessere und risikominimierte Investitionsentscheidungen und für eine effiziente und regelgerechte Überwachung.

WARUM SIE DIESES SEMINAR BESUCHEN SOLLTEN

- > **Erster Seminartag:** Sie vertiefen alle für Venture Capital & Start-up Investitionen relevante Kernthemen, wie Bewertung von Start-ups, Steuerung & Reportingstrukturen von Venture-Capital-Unternehmen, Besonderheiten im M&A-Prozess und Themen der IPO Readiness.
- > **Zweiter Seminartag:** Sie erfahren, wie Sie als Aufsichtsrat in Start-ups eine effiziente und regelgerechte Überwachung sicherstellen.

FÜR WEN DIESES SEMINAR BESONDERS WICHTIG IST

Erster Seminartag

- > CFO, M&A-Verantwortliche und Investoren von Venture Capital & Start-ups, die sich darüber informieren möchten, wie Unternehmenskäufe ablaufen, ein fundierter Unternehmenswert ermittelt und wie eine effiziente und zielgerichtete Steuerung der Unternehmensperformance erreicht werden kann.
- > Aufsichtsräte und angehende Aufsichtsräte von Start-ups, die einen solchen M&A-Prozess zu überwachen haben.

Zweiter Seminartag

- > Aufsichtsräte und angehende Aufsichtsräte von Start-ups, die sich mit den für Start-ups relevanten juristischen und organisatorischen Themen befassen und eine effiziente und regelgerechte Überwachung sicherstellen möchten.

AUCH GETRENNT BUCHBAR

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Petra Geiger, Konferenz-Managerin

„Ihre Fragen zur Veranstaltung beantworte ich gerne!“

Tel. +49 8151 2719-39

petra.geiger@management-forum.de



IHRE SEMINARLEITER



Dr. Michael Beyer ist Director der FAS AG und seit 2018 zudem Standortleiter für die FAS AG in Berlin. Er verantwortet die Service Line Board Advisory, also insbesondere die Beratung von Aufsichts-, Verwaltungs- und Beiräten. Vor seiner Zeit bei der FAS AG war er bereits viele Jahre in der Gremienberatung tätig. Außerdem war er u.a. Leiter Finanzen und Risikosteuerung einer Bank sowie Leiter Strategie einer Versicherung. Dr. Michael Beyer ist Dozent an der Frankfurt School sowie Autor diverser Fachbeiträge und -bücher.



Ursula Radeke-Pietsch leitet seit 2019 den Bereich Strategische Finanzprojekte in der Siemens AG. Vor Ihrer Rückkehr zur Siemens AG baute sie seit 2017 den Finanzbereich von Siemens Gamesa Renewable Energy auf und leitete ihn. Vor ihrem Wechsel zu Siemens Gamesa leitete sie als Head of Global Capital Markets fast 8 Jahre den Kapitalmarktbereich von Siemens nachdem sie vorher in verschiedenen Managementpositionen bei Siemens tätig war, vorwiegend im Finanzbereich. Seit November 2015 ist Ursula Radeke-Pietsch Mitglied des Audit Committee des Hello Fresh Aufsichtsrates sowie stellvertretende Aufsichtsrats-Vorsitzende.



Dirk Spalthoff verantwortet als Partner am Standort Düsseldorf den Auf- und Ausbau der Financial Advisory Beratungs-kompetenzen der FAS im nord- und westdeutschen Raum. Zudem leitet er die Service Line Transaction & Valuation der wts & fas Gruppe. Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit sind die ganzheitliche Betreuung von Unternehmenstransaktionen und -bewertungen, Prozessoptimierungen entlang der CFO Agenda sowie Fragestellungen der wertorientierten Unternehmensführung. Zuvor war Dirk Spalthoff viele Jahre in leitender Position bei Ernst & Young im Bereich der Transaktionsberatung tätig.

VENTURE CAPITAL & START-UP INVESTMENT

Ihre Seminarleiter:

Dr. Michael Beyer, Dirk Spalthoff

Herzlich willkommen!

- > Begrüßung und Eröffnung des Seminars

Bewertung von Start-ups

- > Anhand welcher Anhaltspunkte kann das Venture Capital/ Start-up Investment bewertet werden? Fokus auf Herausforderungen und unterschiedlichen Bewertungsmethoden
- > Wie kommt eine realistische Bewertung zustande? Fokus auf Einflussfaktoren

Steuerung und Reportingstrukturen von Venture-Capital-Unternehmen

- > Rolle des Eigentümers
- > Steuerungsmodell
- > Strategieoptionen im Innovationsbusiness
- > Financial- & KPI-Reporting nach unterschiedlichen Business Cases
- > Eckpunkte der Innovationssteuerung – lessons learned

M&A-Prozesse

- > Aufbau des Investitionsprozesses
- > Wie sieht der Ablauf eines M&A-Prozesses bei VC / Start-Up Investitionen aus?
- > Lebenszyklusphasen von Start-ups und deren Einfluss auf den Due Diligence-Umfang
- > Due Diligence-Schwerpunkte bei Start-ups

IPO Readiness

- > Wie ist der Status quo des Unternehmens zu bestimmen?
- > Welche Vorbereitungsmaßnahmen der Finanzdaten sowie der Finanz- und Steuerprozesse sind zu treffen?
Going Public & Being Public
- > Listungsanforderungen in unterschiedlichen Börsensegmenten

ZEITLICHER ABLAUF

- 9.00** Beginn des Seminars
- 13.00** Gemeinsames Mittagessen
- 17.00** Ende des Seminartages

Get-together: Wir laden Sie herzlich ein zum Dialog mit Seminarleiter und Teilnehmer – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

DER AUFSICHTSRAT IM START-UP

Ihre Seminarleiter:

Dr. Michael Beyer, Ursula Radeke-Pietsch

Herzlich willkommen!

- > Begrüßung und Eröffnung des Seminars

Gründung von Gremien

- > Welche Kompetenzen müssen vorliegen?
- > Rechte und Pflichten des Boards und dessen Mitglieder

Erstmaliges Aufsetzen von Ausschüssen, Informationsflüssen, Reportings, Satzung

- > Welche Ausschüsse sind von Relevanz?
- > Welche Bestimmungen sollte eine Geschäftsordnung/ Informationsordnung enthalten?

Austausch mit Investoren und Kapitalgebern

- > Wie möchte das Gremium vor den Investoren auftreten und wie ist mit diesen umzugehen?

Intensivere Einbindung in die Strategiearbeit durch den Vorstand

- > Wie soll das Unternehmen für die Zukunft ausgerichtet werden (Börsengang)?

Wachstum und Dynamik

- > Welche Frühwarnsysteme sind einzurichten oder zu optimieren?
- > Wie ist die Organisation anzupassen?

Börsengang des Unternehmens (IPO)

- > Welche Pflichten kommen auf den Aufsichtsrat zu, z. B. § 161 AktG (DCGK)?

Organisches und anorganisches Wachstum

- > Woraus kann ein „normales“ organisches Wachstum geschlossen werden?

ZEITLICHER ABLAUF

- 9.00** Beginn des zweiten Seminartages
- 13.00** Gemeinsames Mittagessen
- 17.00** Ende des Seminartages

Die Kommunikations- und Kaffeepausen werden im Verlauf des Seminars festgelegt.

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Der **erste Seminartag** richtet sich an **CFO, M&A-Verantwortliche** und **Investoren** von Venture Capital & Start-ups sowie an Aufsichtsräte und angehende Aufsichtsräte von Start-ups.

Der **zweite Seminartag** richtet sich an Aufsichtsräte und angehende **Aufsichtsräte** von Start-ups, welche sich sowohl mit den für Start-ups relevanten juristischen wie auch den organisatorischen Themen befassen möchten.

ANMELDUNG

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de

> **per Internet:** www.management-forum.de/start-ups > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · 82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Bei **Buchung beider Seminartage** beträgt die Gebühr für das zweitägige Seminar € 1.995,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Bei **Buchung eines einzelnen Seminartages** beträgt die Gebühr für das eintägige Seminar jeweils € 1.295,- zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an dieser Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

TERMINE UND ORTE

Montag, 9. Dezember und Dienstag, 10. Dezember in München: Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, D-80805 München, Tel.: +49 89 159061-666, E-Mail: reservations.muenchen@steigenberger.com, Internet: www.steigenberger.com/hotels/alle-hotels/deutschland/muenchen/steigenberger-hotel-muenchen, Zimmerpreis: € 139,- inkl. Frühstück

Mittwoch, 29. Januar und Donnerstag, 30. Januar 2020 in Berlin: Golden Tulip Berlin – Hotel Hamburg, Landgrafenstr. 4, D-10787 Berlin, Tel.: +49 30 264770, E-Mail: reservation@goldentulipberlin.de, Internet: www.goldentulipberlin.de/de, Zimmerpreis: € 110,- inkl. Frühstück

ZIMMER-RESERVIERUNG

Für dieses Seminar steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.


MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

INHOUSE-SCHULUNGEN UND EINZELCOACHINGS

Zu diesen und weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen und individuelle Einzel-Coachings an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot. Ihr Ansprechpartner: Peter Bartl, Tel.: +49 8151 2719-0, peter.bartl@management-forum.de

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! (Einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten, solange der Vorrat reicht). Infos unter: www.management-forum.de/bahn



Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/start-ups



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Seminar
Start-ups

Venture Capital & Start-up Investment

9. Dezember 2019 in München

29. Januar 2020 in Berlin

Der Aufsichtsrat im Start-up

10. Dezember 2019 in München

30. Januar 2020 in Berlin

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Christine Cooper-Busch
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

| | |
|-----------|------------------------|
| 1. Name | 2. Name |
| Vorname | Vorname |
| Position | Position |
| Abteilung | Abteilung |
| Firma | |
| Straße/PF | PLZ/ Ort |
| Telefon | Telefax* |
| E-Mail* | |
| Branche | Beschäftigtenzahl: ca. |
| Datum | Unterschrift |

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.